

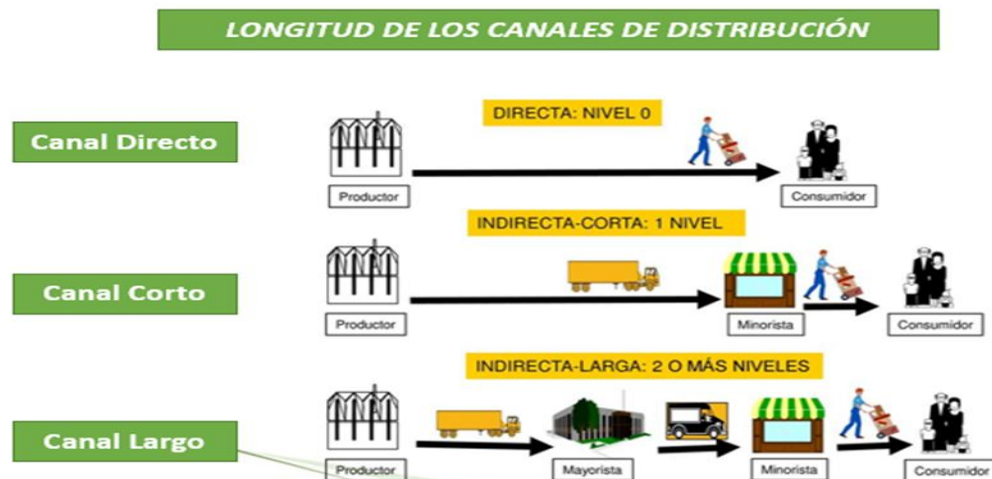


## PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

### IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **Distribución de mercancías en la última milla**
  - Código del Programa de Formación: **84920094**
  - Competencia: **210101077 Disponer la carga según plan de rutas y normativa de transporte.**
  - Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
    1. Realizar la recolección y entrega de mercancías en las rutas y tiempos establecidos, cumpliendo con los niveles de servicio establecido y con las políticas de distribución.
    2. Revisar las operaciones logísticas relacionadas con la movilización de la carga de acuerdo con las políticas de la empresa.
- Duración de la Guía: 48 horas

### 2. PRESENTACIÓN





En el campo de la logística y particularmente del transporte, el concepto “última milla” hace referencia al tramo final del proceso de entrega de las mercancías en el destino indicado por el cliente. Representa un paso crucial en la logística, pues incide enormemente en los costes y determina la satisfacción del cliente.

Más del 80% de los clientes no vuelve a comprar a una empresa que ha fallado en la entrega, según algunos estudios. Por ello, la importancia de invertir en este apartado es evidente y, al mismo tiempo, se trata históricamente del tramo más lento e ineficiente de la cadena. Por lo que el desafío no es fácil y requiere una planificación minuciosa.

El alcance de la última milla logística puede abarcar desde unas cuantas manzanas en la ciudad hasta distancias mucho más largas. Por ello, en ocasiones también se habla de la “última yarda” para referirse a ese paso final (sería una subdivisión de la última milla).

En la clase analizaremos las implicaciones que tiene la última milla para la logística global de la empresa y repasamos las principales estrategias que pueden mejorar la organización de este tramo decisivo en las entregas.

### **3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

El desarrollo de esta guía se realizará por sesiones, las cuales se relacionan a continuación junto con los temas que se abordarán en cada una:

#### **Semana 1**

Establecer la importancia de los canales de distribución

De forma individual, elija tres productos de consumo habitual en su hogar (diferentes a los de sus compañeros), luego diseñe de manera gráfica los diferentes pasos que usted cree que han debido realizar dichos productos desde que salen de la fábrica hasta llegar a su familia para ser consumidos. Realice el esquema gráfico de forma manual en hojas de block o de cuaderno, utilizando dibujos e imágenes para ilustrarlos. Finalmente socialice a sus compañeros e instructor 1 de los 3 productos seleccionados.

1. El instructor desarrollará el tema “Conceptos de canales de distribución, última milla, importancia del transporte, justo a tiempo” que estará desglosado en los siguientes subtemas:

#### **1.1 Especificaciones para los canales de distribución**



## 1.2 Estrategias de distribución

2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.  
Resolver caso práctico sobre el video de la liebre y la tortuga

A partir del análisis del video propuesto de forma individual desarrolle los puntos solicitados, indicando el recorrido y/o rutas correctas para culminar con éxito todas la Diligencias solicitadas en la actividad.

### Semana 2

1. La segunda semana se dividirá en 2 franjas, para cada una de ellas se contará con el respectivo material de apoyo.  
En la primera franja se iniciará la reflexión inicial, en el cual defina los conceptos y elementos que son necesarios para realizar una buena distribución a tiempo.
  - a. ¿Cuál es la importancia de la gestión de los recursos de la distribución?
  - b. ¿Qué costos se generan en los procesos de distribución? Defina cada una de las clasificaciones.
  - c. ¿Cuáles son las estrategias de distribución y porque es importante conocerlos?
  - d. ¿Cómo se integra el sistema de distribución a las demás áreas del sistema logístico en la empresa?
2. El instructor desarrollará el tema “Conceptualizar la normativa y el diseño para las rutas de entrega de mercancías en la última milla y relación beneficio-costos” que estará desglosado en los siguientes subtemas:
  - 2.1 Modos de transporte
  - 2.2 Variables de los canales de distribución
  - 2.3 Eslabones de la cadena logística

### 3. Actividad 2

Los aprendices desarrollaran 2 la evaluación respectiva a la primera unidad, relacionadas con los temas vistos en la segunda semana, trazando las rutas seleccionadas entre los distintos puntos de entrega, identificando punto de origen (dirección), distancia en kilómetros, tiempos de recorrido entre rutas, tiempo total de recorrido y punto de destino (dirección). Identifique el tipo de canal de distribución que aplica a su recorrido.



### **Semana 3**

1. En la tercera semana, el instructor desarrollará el tema “Competencias blandas: ética, capacidad de adaptación, tolerancia a la frustración, resiliencia, manejo del estrés, experticia, teorías motivacionales” que estará desglosado en los siguientes subtemas:

- 1.1 Ética en el entorno laboral
- 1.2 Capacidad de adaptación al cambio
- 1.3 Tolerancia a la frustración y manejo de conflictos
- 1.4 Resiliencia: Cómo superar los obstáculos
- 1.5 Manejo del estrés en el trabajo

#### **2. Actividad 2**

Los aprendices explicaran 2 conceptos vistos en clase relacionados con los temas vistos en la segunda sesión hacia sus compañeros máximo de 3 minutos, dando la explicación de los conceptos.

### **Semana 4**

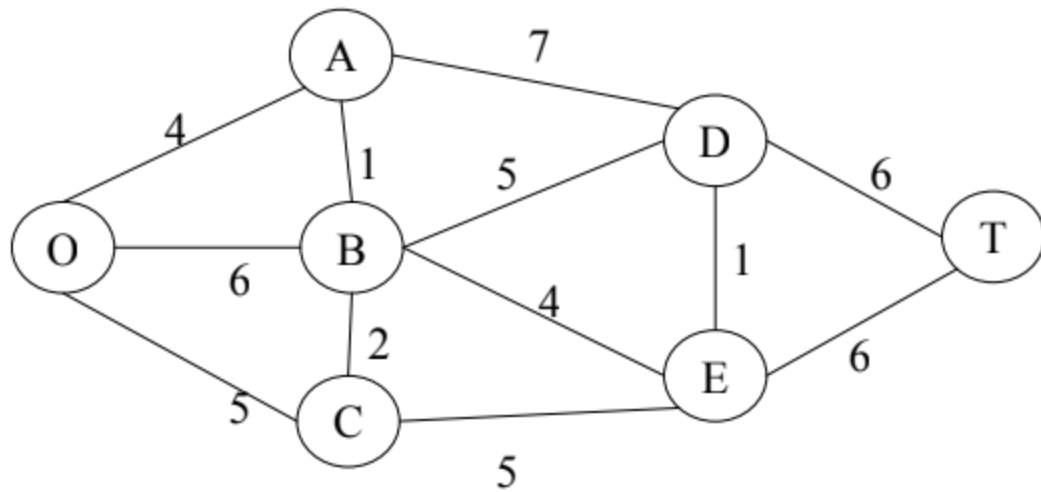
1. Se iniciará con la actividad de reflexión inicial que consiste en un estudio de caso positivo y otro negativo, que hallan experimentado los aprendices y que desarrollarán al contestar las preguntas sobre técnicas de manejo de mercancías en los diferentes medios de transporte, lo realizarán en equipos de trabajo y lo socializarán con los compañeros y el instructor.
2. El instructor desarrollará el tema “métodos de barrido”

#### **3. Actividad 3**

Los aprendices de manera grupal, consulte el material de apoyo “LECTURA\_La\_Ruta\_más\_Corta”, “14\_3\_PRESENTACIÓN\_Rutas”, “14\_3\_LECTURA\_Metodo\_de\_Barrido”, LECTURA\_Decreto\_034\_de\_2009, 14\_3\_LECTURA\_Decreto\_173\_de\_2001 e internet si es necesario y de solución explicando el caso, relacionadas con los temas vistos en la segunda semana. Cada grupo de proyecto debe identificar los recursos necesarios para la gestión efectiva de inventarios, para ello deben aplicar los siguientes temas:

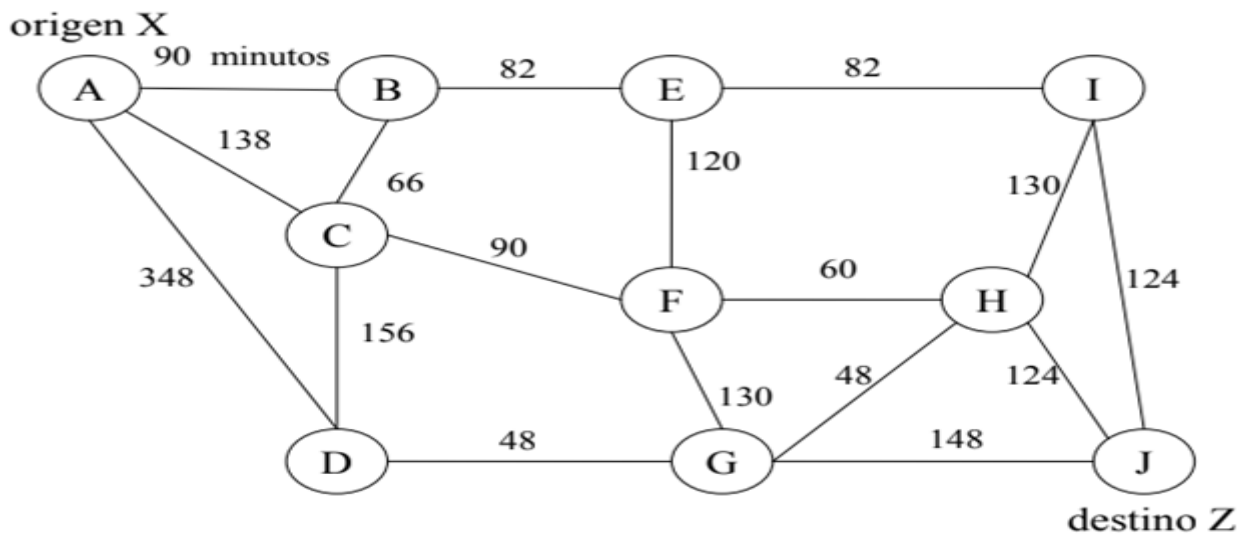
1. En la compañía XYZ desea diseñar una ruta para efectuar un envío de la ciudad de O a la ciudad T a través de importantes autopistas dado que el tiempo y la distancia están estrechamente relacionados al despachador de la compañía le gustaría Encontrar la ruta más corta en la figura 1 se muestra una red esquemática de los vínculos de las autopistas importantes y de las millas entre los pares de ciudades. Halle la ruta más corta en la red

**FIGURA 1**



2. - En la figura 2 muestra la representación esquemática de la red de carreteras entre la ciudad x y z con tiempos de manejo encontrar una ruta que emplea un tiempo mínimo entre el origen X y el destino Z.

FIGURA 2



#### 4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular



Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<p><b>Evidencias de Conocimiento :</b> Describe y clasifica los análisis de riesgos que existentes en las vías para ejecutar planes de acción para evitar incidentes</p> <p><b>Evidencias de Desempeño:</b> Realiza los preoperacionales de acuerdo a los lineamientos de la empresa.</p> <p><b>Evidencias de Producto:</b> Presenta las evaluaciones dadas por la empresa para aprendizaje.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los resultados de los diagnósticos de las áreas o unidades de negocio según las necesidades de los procesos</li> <li>2. Elabora estrategias a partir de la misión, visión, objetivos y resultados de los diagnósticos.</li> <li>3. Organiza las estrategias teniendo en cuenta los recursos, presupuestos y metas establecidos por la organización.</li> <li>4. Define estrategias de acuerdo al nivel del servicio de los procesos, las necesidades de los clientes y los segmentos del mercado.</li> <li>5. Analiza la oferta y demanda del mercado teniendo basado en los objetivos de la empresa.</li> <li>6. Considera los eslabones de la cadena enmarcados en los objetivos y las tecnologías aplicadas</li> <li>7. Define estrategias alineados en las regulaciones y acuerdos nacionales e internacionales.</li> <li>8. Examina los tiempos y costos para la formulación de las estrategias según las metas.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluaciones</li> <li>• Análisis de videos</li> </ul>

#### 4. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- Carga: Conjunto de bienes o mercancías protegidas por un embalaje apropiado que facilita su rápida movilización.



- **Mercancía:** Elemento o producto objeto del transporte, susceptible de ser trasladado, movido o enviado. Producto que se ubica en un área de almacenamiento.
- **Embalaje:** Conjunto de acciones que consiguen una cobertura exterior para la mercancía que la proteja y la haga fácilmente manejable e identificable./ Resultado de la acción de embalar (caja, saco, contenedor, etc) con el objetivo fundamental de mantener agrupada y proteger la mercancía en el proceso de transporte.
- **Empaque:** Conjunto de materiales que forman la envoltura y armazón de los empaques, tales como papeles, telas, cuerdas, cintas, etc. Es la presentación comercial de la mercancía.

## 6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Saldarriaga, D. (2019). Almacenes y centros de distribución. Marge.
- Pérez, M. (2019). Almacenamiento de materiales. Marge.
- Escudero, M (2014). Logística de almacenamiento. Paraninfo.
- Mora, L (2011). Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes. Ecoe Ediciones.
- Soler, D (2012). Diccionario de logística. Marge Books.
- Castellanos, A. (2009). Manual de gestión logística y del transporte y distribución de mercancías. Ediciones Uninorte

## 7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	John Fernando Mesa Alarcón	Instructor y Logística transporte	Complementaria	12 de octubre 2024

## 8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
--	--------	-------	-------------	-------	------------------



Autor (es)					
------------	--	--	--	--	--